

Gadżet – ekologiczny ambasador firmy

Iwona DULIŃSKA

Szczyt ekologiczny w Katowicach zakończony. Troska o naszą planetę to nasz obowiązek, by za kilkadziesiąt lat archeolodzy nie odkopali pozostałej po nas warstwy sprasowanego plastiku (folie, worki, słomki i inne różności z tworzyw sztucznych). Każdy z nas może coś uczynić, np. zadbać o środowisko podczas tworzenia wizerunku własnej firmy, czyli wybrać gadżety i materiały marketingowe z linii ekologicznej.

Definicja gadżetu ekologicznego jest bardzo prosta – to produkt wykonany z materiałów naturalnych lub innych tworzyw, jednak jego jakość ma gwarantować wielokrotne użycie, tak aby nie zaśmiecać środowiska. Oczywiście konstrukcja produktu ma pozwalać na wykonanie zdobienia reklamowego. Przykładem może być moja ulubiona torba na zakupy, z nylonu, z nadrukiem firmowym wykonanym klasyczną techniką sitodruku bezpośredniego w jednym kolorze. To gadżet od pewnej europejskiej firmy, producenta materiałów piśmienniczych. Torba jest sprytnie zaprojektowana, bo złożona i zabezpieczona rzepem ma kształt cygara o wymiarach 7 cm długości i 2 cm średnicy, ale po rozłożeniu jest to spore 45 × 35 cm, z uszami o długości dostosowanej do noszenia w ręce i na ramieniu. Torba towarzyszy mi codziennie od dokładnie 20 lat. Mała i pojemna, niejednokrotnie uratowała moje zakupy. Zawsze wzbudza zainteresowanie, no bo jak z takiego

maleństwa można wyczarować całkiem okazałym workiem? Oczywiście nazwę firmy i jej ofertę wymienię bezbłędnie nawet w środku nocy. I to jest właśnie skuteczna, trwała i ekologiczna reklama.

Na rynku jest ogromny wybór upominków ekologicznych. W 2014 roku holenderski producent nasion przestał mi do oceny marketingowej i jakościowej arkusiki bibuły ogrodniczych z preparowanymi nasionami kwiatów i instrukcją „obsługi”. Stosując się do wskazówek, wyhodowałam w doniczce niezapominajki. Uroczę. Niestety, badanie fokusowe i zainteresowanie produktem klientów – w tamtym czasie – spełzyły na niczym. Obdarowani nasionami pracownicy rodzimych działów marketingu nawet nie próbowali uruchomić reklamowej hodowli. Płatki z preparowaną włókniną miały być pakowane w koperty z nadrukiem reklamowym, co dawało spore możliwości promocyjne, a co najcenniejsze – taka niebanalna reklama zapada w pamięć. Proces sadzenia i opieki nad rośliną jest na tyle długi, że pozytywnie utrwala się



i kojarzy nazwa firmy. I nazwa kwiatów – niezapominajka... Oczekiwanie na roślinki i kwiatki oraz radość z własnej hodowli są skojarzeniem mocnym i pozytywnym. To reklama na najwyższym poziomie. Nasza polska opinia, na szczęście, nie zaważyła na losach „niezapominajkowej reklamy” i mamy znów oferty „kwitnących” ołówków i minidoniczek z ziołami do codziennego użytkowania w kuchni. Są naprawdę śliczne.

W reklamie ekologicznej mamy do wyboru kolekcje z drewna, szkła, kartonu i tektury, korka, tkanin bawełnianych lub włóknin, metali. Na przykład ołówki pakowane w kartonowe pudełeczka upominkowe, długopisy w kartonikach lub etui z drewna ze zdobieniami reklamowymi, notesy w oprawkach naturalnych i z blokami, w których do produkcji papieru wykorzystano w odpowiednich proporcjach: pyły kamienne, pulpę z jablek, kukurydzy czy kawy oraz papiery z certyfikatami produkcji w technologiach przyjaznych środowisku.

Ciekawą propozycją jest własna, wielorazowa słomka do koktajli, wykonana z metalu. Poręczny gadżet w gustownym etui do noszenia. Taka słomka ze stosownym grawerem wzbudzi zainteresowanie w klubie czy na grillu, a dodatkowo przy-





pomni o ochronie przyrody. Na tymże grillu lub innym spotkaniu można tworzyć konstrukcje z drewnianych klocków czy układać drewniane układanki. Oczywiście z logo firmy na wybranych elementach.

Długopisy, które zajmują bardzo wysokie miejsce na liście skutecznych gadżetów, powinny być ładne, trwałe i mieć... pełne wkłady (zdarzają się długopisy z wkładami wypełnionymi w 50, a nawet 30%, które siłą rzeczy szybko lądują na śmietniku). Taki długopis będzie nam służył aż do wypisania, chyba że go wcześniej zgubimy. A że przyzwyczajamy się do przedmiotów, wystarczy, że wymienimy wkład chociaż raz, by już w najmniejszym stopniu spełnić warunek ekologiczności.

Nowe, elektroniczne środki dotarcia do klientów nie wymagają druku. W ten sposób oszczędzamy lasy i wodę. Ale jeżeli już drukujemy – to warto drukować pięknie. Materiały promocyjne będą bardziej przyjazne środowisku, jeśli wydrukujemy je bez uszlachetnień z folii, na pięknych z wyglądu i w dotyku kartonach. Taki materiał reklamowy – katalog czy torba reklamowa bez folii – to elegancja i ekologia w jednym.

W poszukiwaniu gadżetów ekologicznych dla firmy mamy szerokie pole wyboru. Niezbędna jest współpraca z ekspertami i zaufanie, że to, co zostanie stworzone, zaowocuje długotrwałą i praktyczną reklamą. W zamian firma zbuduje swój pozytywny wizerunek firmy ekologicznej. To będzie wkład Państwa firmy w ochronę naszej planety.

„Katowicki szczyt klimatyczny dobiegł końca. Delegaci poszczególnych państw w sobotę późnym wieczorem przyjęli tzw. reguły katowickie, które mają wdrożyć porozumienie paryskie. Jednak według organizacji ekologicznych szczyt nie kończy się sukcesem” – taki komunikat pojawił się 15 grudnia ub.r. w „Gazecie Wyborczej”.

Bez trwałych materiałów marketingowych żadne przedsiębiorstwo ani instytucja nie może funkcjonować. Warto zadbać o ekologiczny wizerunek własnej firmy i troszczyć się o naszą planetę. To moda i konieczność. ■



Iwona DULIŃSKA

prezes zarządzający firmy KUNSZT. Członek założyciel i prezes PIAP IV kadencji. Inżynier, projektant i trener. Od 27 lat doradca ds. wizerunku i współtwórca projektów firm. Współpracuje z wieloma markami w Polsce i za granicą. Pasjonatka historii sztuki i certyfikowany dietetyk. www.kunszt.krakow.pl



PLOTERY 64" W NASZEJ OFERCIE

OKI Color Painter E-64s



22,9*

OKI Color Painter M-64s



66,5*

Océ Colorado 1640



159*

*) Maksymalna prędkość urządzenia w metrach kwadratowych na godzinę.



Więcej informacji:
tel. 664 941 134

DKS Sp. z o.o.

ul. Energetyczna 15
80-180 Kowale k. Gdańska
tel.: 58 763 06 10
e-mail: poligrafia@dks.pl

DKS.pl